













## LA CÁTEDRA EMPRESA

**Objetivo** 

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

**ODS Conexos:** 

**ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico

Tipo de Iniciativa

Acción Proyecto Programa

Localización:

• Provincia: Salta

#### METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



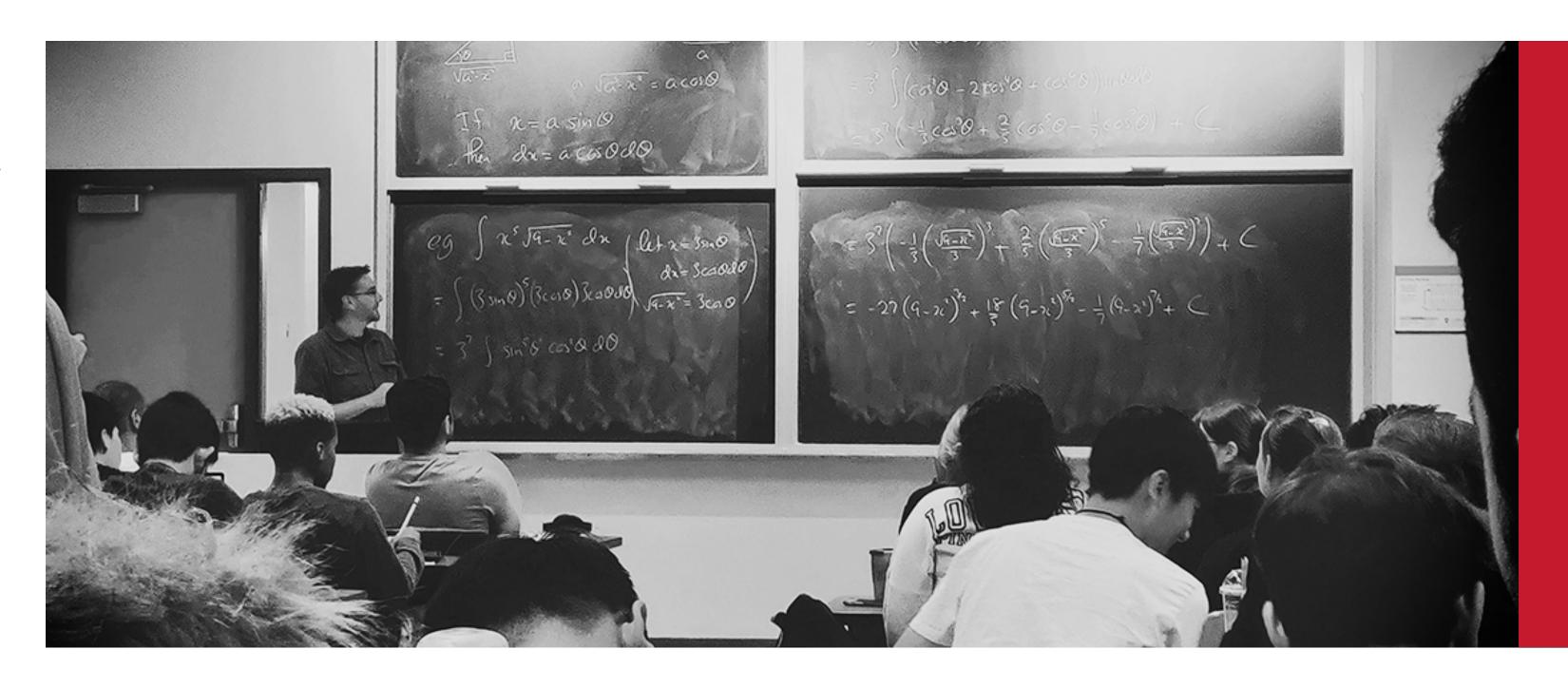




# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el marco de convenios de colaboración entre EDESA S.A. y las universidades públicas y privadas de Salta (UNSa y UCASAL) se llevó a cabo este curso destinado a alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad que deseen ampliar sus conocimientos sobre cómo se gestiona una empresa del rubro energético en la práctica. El curso les permitió adquirir conocimientos que complementen su formación de base, ya que se abordaron las actividades, normativas, formas de trabajo, etc.

El curso se dividió en ocho encuentros, en los cuales participaron desde el Gerente General de la empresa, hasta los Jefes de áreas y otros colaboradores. Las clases tuvieron una duración aproximada de entre 2 a 3 horas.







# Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

#### **ECONÓMICA**

La barrera económica considerando que no solo en Salta, sino en el país, un 30% de los jóvenes abandonaron los estudios por necesidades económicas.

# Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

En el 2022, el curso se extendió por 2 meses de mediados de Agosto a fines de Octubre en 8 módulos con una cátedra semanal de 2-3 horas aproximadamente. Aprobaron el 90% de los alumnos que rindieron el examen final a través de una plataforma educativa y obtuvieron su certificado.

En lo que respecta al 2023, el dictado de clases se extendió desde la segunda quincena de mayo a fines de agosto (entre medio receso invernal de clases). En esta oportunidad los matriculados fueron 40 alumnos. Se dictó tanto de manera presencial como virtual.





Este curso se destina a alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad que deseen ampliar sus conocimientos sobre cómo se gestiona una empresa del rubro energético en la práctica.

### Alianzas Estratégicas

• Sector Académico

Las alianzas se hicieron con la Universidad Nacional de Salta y la Universidad Católica de Salta.

### Cadena de Valor

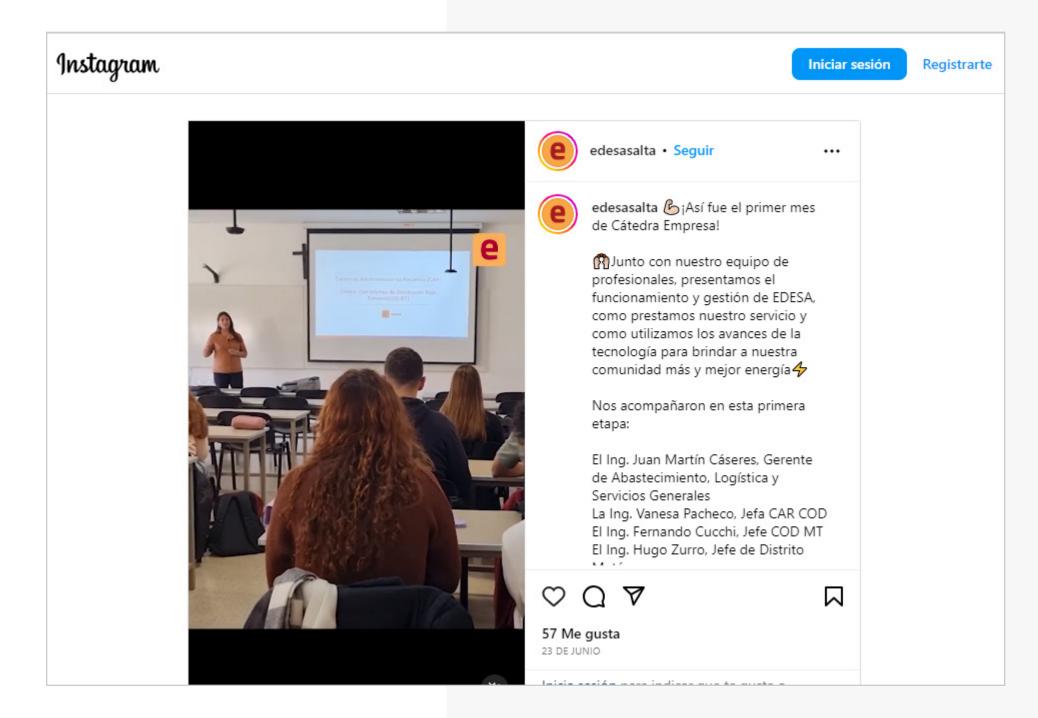
Se les ofrece conocimientos útiles a las estudiantes acerca de la operatividad de la empresa, normativas, formas de trabajo, entre otras cuestiones.

Además se incentiva a la permanente formación profesional a fin de desenvolverse de la mejor manera en el ámbito laboral.





### **Anexo**







Tercer mes de nuestra Cátedra Empresa (Link video)





### **Anexo**



Cátedra empresa

